

Sound & Recording Magazine

サンレコ ～音楽制作と音響のすべてを届けるメディア

広告掲載プランのご案内

月刊『サウンド＆レコーディング』マガジン

Sound & Recording
サンレコー 音楽制作と音響のすべてを届けるメディア

1982年創刊。音楽制作／音響／メディアアートなど、音を中心とした表現にかかわるすべてのクリエイターを刺激することを目標とし、常に最新の情報を40年以上にわたってお届けしてきております。

関連分野

レコーディング、ミックス、マスタリング、DTM/DAW、シンセサイザー、PA、設備音響、マイク、配信、ハイレゾ、イマーシブオーディオ、スタジオ、防音、など



◎毎月25日発売
◎通巻504号
(2023年3月現在)

Rittor Music

Webサイト「サンレコ」



サウンド&レコーディング・マガジンのWeb版として2020年4月ローンチ。無料でご覧いただける記事と、サブスクリプションによる有料会員記事がございます。

◎無料記事

- ・製品ニュース
- ・製品レビュー など

◎有料記事

- ・アーティストインタビュー
 - ・特集 など
- +バックナンバー アーカイブ

<https://snrec.jp/>

製品情報



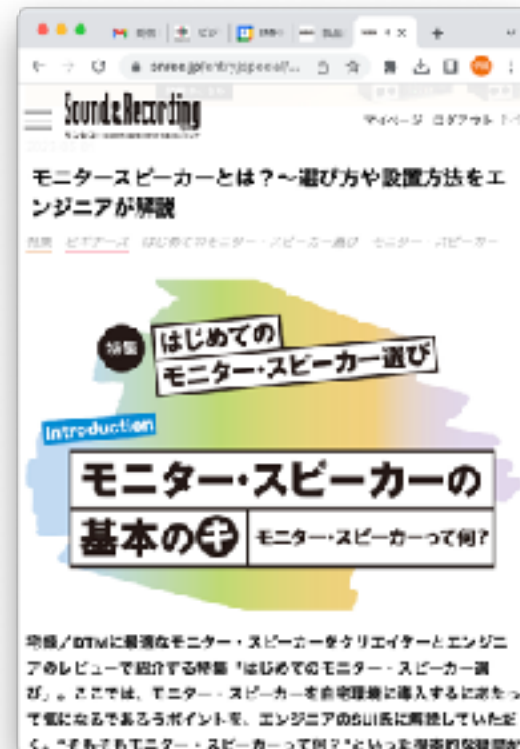
- ◎製品レビュー
(印刷版より転載)
- ◎製品ニュース

インタビュー



- ◎アーティストインタビュー
(印刷版より転載)

特集



- ◎ノウハウ系特集
- ◎製品系特集
- ◎大型タイアップ企画
など

テクニック



- ◎DAW AVENUE
(ユーザー連載)
- ◎ノウハウ系記事

レポート



- ◎イベントレポート
- ◎設備音響レポート
(スタジオ、ホール、スタジアム、店舗など)

ビギナーズ



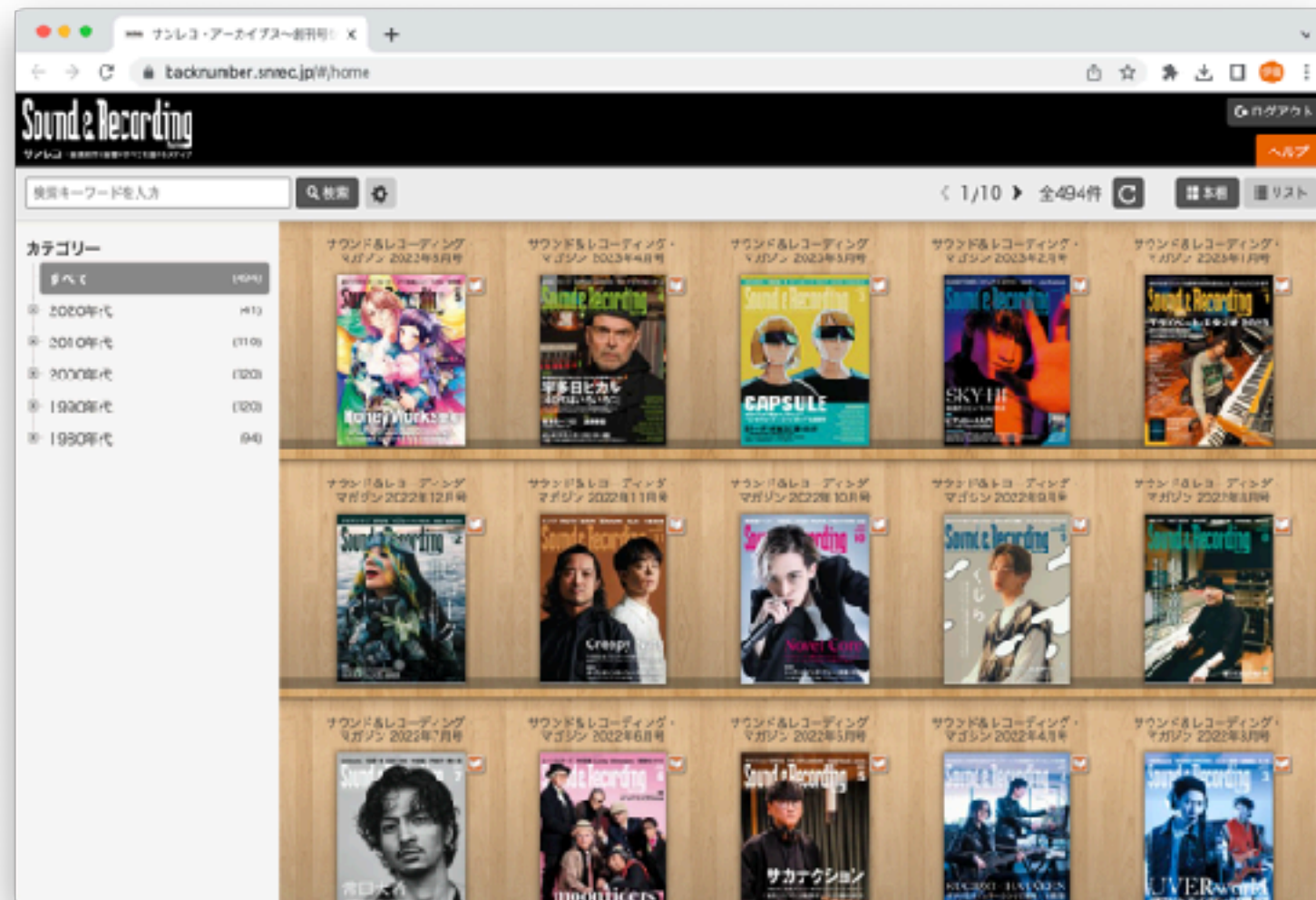
- ※特に初心者に向けたコンテンツ
- ◎機材購入ガイド
- ◎DTM用語集

ニュース



- ◎イベント告知
- ◎サービス情報 など

バックナンバー アーカイブ



『サウンド＆レコーディング・マガジン』最新号を含む全巻号を、有料会員にオンラインで提供しています。

※楽譜、個人情報がかかわる部分、
CDなどの物理メディアでの連動音源を除く

月額：649円

+印刷版：1,518円（月額）、17,149円（年額）

Webサイト「サンレコ」 媒体情報

月間PV：431,878

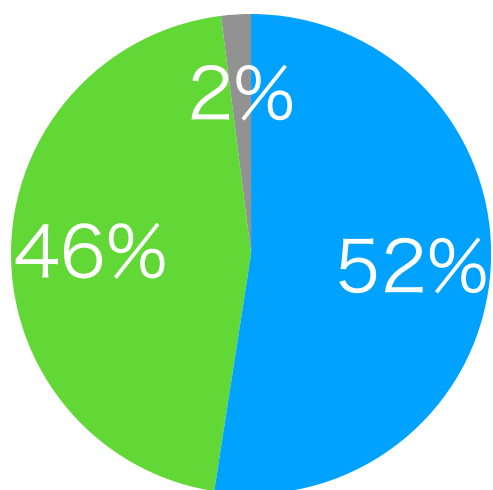
月間UU：167,899

2023.3月

snrec.jp、バックナンバー・アーカイブ、SmartNews合算

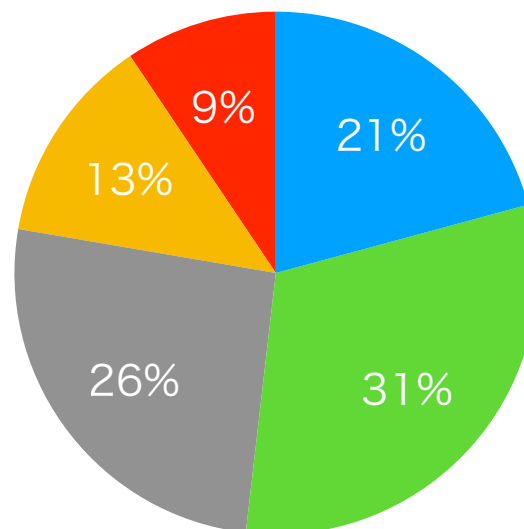
閲覧デバイス

● モバイル ● PC ● タブレット



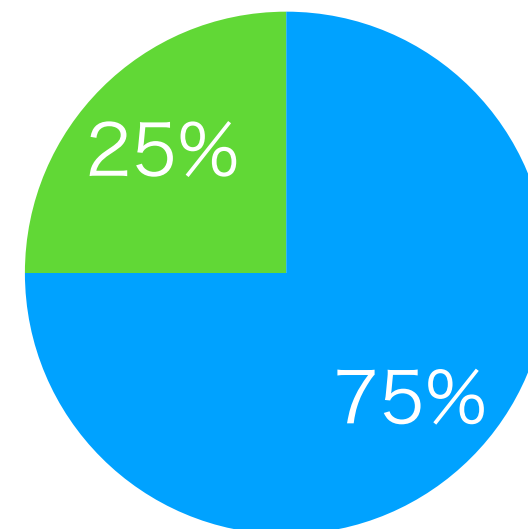
年齢層

● 18-24歳 ● 25-34歳 ● 35-44歳
● 45-54歳 ● 55歳以上



性別

● 男性 ● 女性



月間記事掲出数：90前後

Case① DAWソフト × 歌ってみた

メーカーサポート外となる無償配布のエントリー版に準拠し、「歌ってみた」の制作ノウハウをレコーディング・エンジニア＋歌手が解説。文字数制限の無いWebの特性を活かし、網羅的な内容を意図して、すべてのコンテンツを1ページに収録。ユーザーに対してワンストップで使い方のガイダンスとなるコンテンツを用意しました。



Case② 新製品インプレッション

アーティストやエンジニアに新製品のインプレッションを依頼。印刷版よりも短いタームで制作が可能です。



Case③ メーカーインタビュー

印刷版『サウンド＆レコーディング・マガジン』を通じて長年にわたり音楽制作／録音業界に
与しているため、業界のトレンドを見据えた取材が行えます。



Case④ 設備／サービス取材

クリエイター向けの防音賃貸マンション企画。情報公開時から、竣工時、入居者のインタビュー
までを行い、ターゲットとマッチする読者への訴求を行いました。



Case⑤ 製品連載

多機能な製品をフォローするべく、20日連続で更新する連載企画を実施。製品やサービス認知のために連載による継続的な訴求もご提案いたします。



Case⑥ 音響設備導入レポート

スタジアムのスピーカー更新に併せて、メーカー様／施主様への取材を実施。その特徴を誌面＋Web＋動画の3形態にまとめ、新規提案のための資料としてもご活用いただいております。



Case⑦ 製品発表会＋レポート

自社スペースRITTOR BASEでの製品発表会。プロユーザーのアテンドも編集部で協力し、B to Bでの訴求を行うとともに、印刷版＋Webでの発表会レポートとしてB to Cへの訴求も同時に行いました。



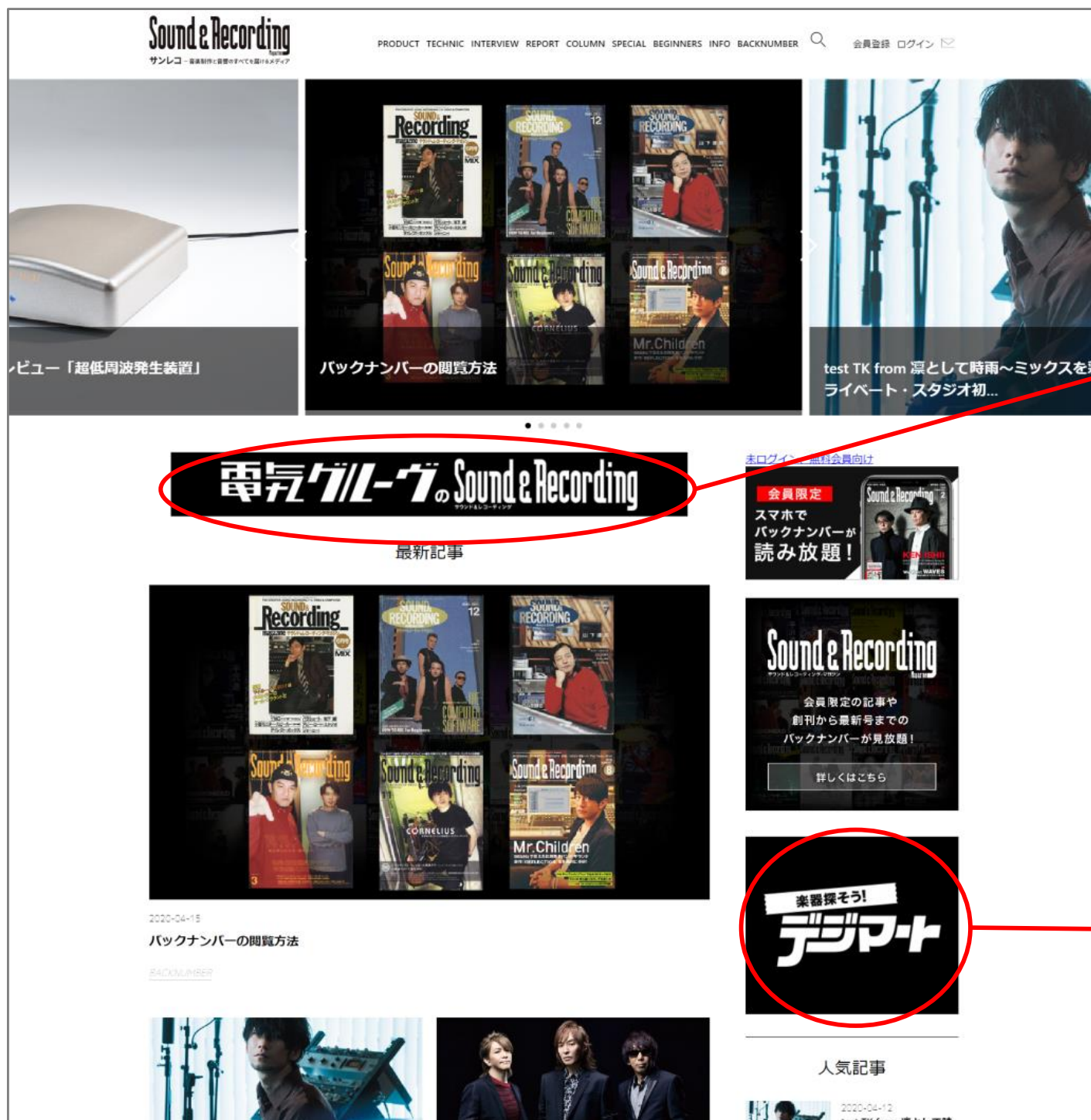
Case⑧ 試聴会＋レポート

空間オーディオ作品のスピーカー試聴会を、自社スペースRITTOR BASEで実施。アーティスト本人によるオンライントーク配信も行い、それらの告知からレポートまでを一貫して行いました。



広告プランのご案内 ① バナー広告【ページ上部】

【PC版】



バナー1

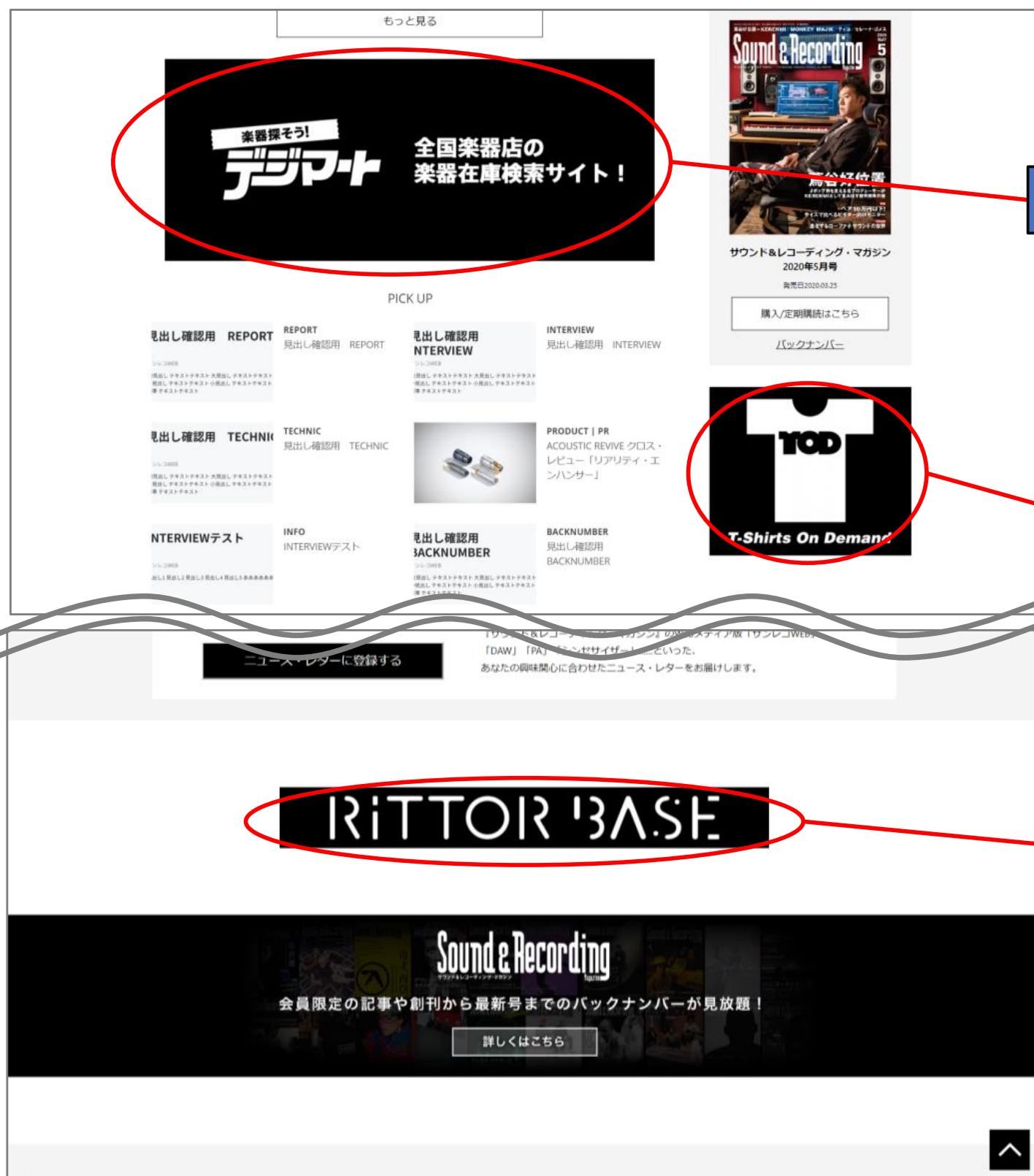
レクタングル1

【SP版】



広告プランのご案内 ①バナー広告【ページ中部】

【PC版】



【SP版】



広告プランのご案内 ②タイアップ記事

■タイアップ記事

サウンド&レコーディング・マガジンの制作で培った実績に加え、Webでの長期掲出、SNS拡散、さらには音声や動画との連動で、製品／サービスの魅力を最大限にお届けしてまいります。

■掲載場所

◎ウェブ掲載+誌面掲載

- ・誌面4P相当+動画（5分程度／1カメラ）
- ・誌面4P相当
- ・誌面2P相当

◎ウェブ掲載のみ

- ・誌面4P相当（3～4,000文字程度）
- ・誌面2P相当（2,000文字程度）



Sound & Recording
サンレコ

PRODUCT TECHNIC INTERVIEW REPORT COLUMN SPECIAL BEGINNERS INFO BACKNUMBER

会員登録 ログイン

トップ > REPORT > クボナオキ 後編〜GENELEC The Ones Load Test

電気グルーヴのSound & Recording

2020-02-27

クボナオキ 後編〜GENELEC The Ones Load Test

REPOST | GENELEC The Ones Load Test | 6分30秒 | 3,500文字

サウンド&レコーディング・マガジン編集部 撮影：中塚真樹（+もろく）



40年の歴史を誇るGENELECは、2006年にリスニング環境の問題を補正する技術、SAM（Smart Active Monitoring）を提唱した。そのSAMを内蔵したモデルでも特に人気なのは、同軸構造による点音源を実現した3ウェイ・スピーカーのThe Onesシリーズだ。この連載では、The Onesを囲心のあるクリエイターに一定期間預け、その実力を試してもらおう。前回、SILENT SIRENや26時のマスカレイドなどの楽曲を手掛けるプロデューサー、クボナオキの新スタジオに8341Aを預けてから1カ月。果たしてクボはどのように8341Aと向き合ったのだろうか？

作曲段階の0を1にするタイミングから8341Aの音像で聴けるのは大きいですね

今回のテスト・モデル

8341A
オープン・プライス
（ダーク・グレー：市場予想価格393,000円前後／1基、ブラック／ホワイト：市場予想価格415,000円前後／1基）



同軸ツイーター・ミッドレンジ・ドライバーに、2基の楕円形ウーファーを加えた3ウェイ・ポイントソース構成のThe Onesシリーズの人気モデル。38 Hz〜37 kHz（-6 dB）というサイズを超えたワイド・レンジと最大音圧110 dBのパワフルさで、クリエイターからエンジニアまで人気を得ている。

立体感ある出音にアコースティックが映える

本ログイン、無料会員登録
会員限定
スマホでバックナンバーが読み放題！
Sound & Recording
会員限定の記事や
創刊から最新号までの
バックナンバーが見放題！
詳しくはこちら
楽器探そう！
デジポート
人気記事
2020-04-12
test TK from 凛として時
間〜ミックスを録音や
に...
2020-04-15
バックナンバーの閲覧方
法
2020-04-01
test1 test test test
2019-04-25
アカデミー賞賞音響スタ
ッフが語るDolby Atmos
ミックス...
2019-04-27
ULTRASONICの密閉型フ
ラッグシップ・モデル
Editio...
印刷版
Sound & Recording

プラン一覧【バナー】

バナー種類	掲載サイズ ヨコ×タテ	入稿サイズ ヨコ×タテ	デバイス	掲載ページ	種類・容量	期間保証／ 月	料金(税別)	備考
							1ヶ月 (30日間)	
バナー1	PC:728×90px	PC:1456×180px	PC	TOP+記事ページ	PNG/JPG 50kb以下	1ヶ月間	¥650,000	最大3社（ローテーション）
	SP:300×50px	SP:600×100px	スマホ					
レクタングル1	PC:300×250px	PC:600×500px	PC	TOP+記事ページ	PNG/JPG 50kb以下	1ヶ月間	¥450,000	最大3社（ローテーション）
	SP:300×250px	SP:600×500px	スマホ					
レクタングル2	PC:300×250px	PC:600×500px	PC	TOP+記事ページ	PNG/JPG 50kb以下	1ヶ月間	¥450,000	最大3社（ローテーション）
	SP:300×250px	SP:600×500px	スマホ					
ビッグレクタングル	PC:728×300px	PC:1456×600px	PC	TOP+記事ページ	PNG/JPG 50kb以下	1ヶ月間	¥500,000	最大3社（ローテーション）
	SP:300×250px	SP:600×500px	スマホ					
バナー2	PC:728×90px	PC:1456×180px	PC	TOP+記事ページ	PNG/JPG 50kb以下	1ヶ月間	¥550,000	最大3社（ローテーション）
	SP:300×50px	SP:600×100px	スマホ					
■ サイトジャック	—		PC+スマホ		—	—	—	別途ご相談ください

※料金は全て税抜き価格です。
 ※全て掲出期間保証となります。
 ※掲載開始時間は正午です。
 ※掲載期間については相談可能です。
 ※ローテーションの関係で、掲載されない時間帯が発生する場合がございます。
 ※差し替えをご希望される際は、事前連絡の上3営業日前までにご入稿ください。
 ※急な掲載、差替はお断りする場合がございます。

プラン一覧【タイアップ】

■タイアップ：同内容誌面展開あり

メニュー	デバイス	掲載ページ	期間	掲載料金
①誌面4P相当+動画	PC+スマホ	記事ページ	(原則無制限)	¥1,500,000
②誌面4P相当	PC+スマホ	記事ページ	(原則無制限)	¥1,200,000
③誌面2P相当	PC+スマホ	記事ページ	(原則無制限)	¥1,000,000

■タイアップ：誌面展開なし

メニュー	デバイス	掲載ページ	期間	掲載料金
①誌面4P相当	PC+スマホ	記事ページ	(原則無制限)	¥1,000,000
②誌面2P相当	PC+スマホ	記事ページ	(原則無制限)	¥800,000

※料金は全て税抜き価格です。
※掲出時期はご相談ください。

バナー広告＜掲出までの流れ＞

1 お問い合わせ

弊社担当者までご連絡ください。
空き状況等を確認させていただきます。

株式会社リットーミュージック
ビジネス・コミュニケーション部
E-mail:ad@rittor-music.co.jp

2 お申込書の送付

空き状況・お申込内容の確認が出来次第、弊社担当者よりお申込書をお送りいたします。
必要事項をご記入の上、弊社までご返送ください。

※弊社審査基準により、掲載をお断りする場合がございます。

3 バナー画像のご用意

広告入稿ガイド(次ページ)をご確認いただき、バナー画像(GIF/JPEG/PNG)をご用意ください。

※バナー画像の容量は50kb以下で
ご用意をお願いいたします。

4 バナー画像の入稿

弊社担当者まで関連ファイルをメールに添付の上、ご入稿ください。

※公開日の3営業日前までに
ご入稿ください。

※急な掲載、差し替えはお断りする
場合がございます。

5 掲出開始

弊社にて掲出内容・表示・動作を確認した後、ご指定いただいた公開日に掲出を開始いたします。

なお、掲載期間終了日に自動削除
いたします。

※差し替えをご希望される際は事前連絡
の上、3営業日前までにご入稿ください。

6 レポートの提出

掲載期間が終了しましたら、後日
営業担当よりレポートをご提出
いたします。

広告入稿規定・お問い合わせ先

■ 広告入稿規定／注意事項 ※必ずご一読ください。

■ お申し込みは書面にてお願いいたします。（弊社所定の申込書を用意しております。）

■ バナーのご入稿は完全データをメール添付にて下記アドレスにお願いいたします。

<ご入稿先> メール入稿にてお願いします。

web-data@rittor-music.co.jp ※件名に「バナー入稿」と明記ください。

■ 広告内容や表現上において、不適当なものについてはお申込後でも掲載をお断りする場合がございます。

■ 広告内容による私・法人間のトラブルが発生しましても、弊社は一切責任を負いません。

■ 競合他社との同時掲載につきましては、調整を出来かねますので予めご了承ください。

■ 弊社と初めてお取引いただく場合は、原則として3回まで前金にてお願いしております。

■ お問い合わせ先

株式会社リットーミュージック

ビジネス・コミュニケーション部

〒102-0073

東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング

Mail : ad@rittor-music.co.jp