

各 位

2016年9月12日  
株式会社リットーミュージック

おもしろレーベル“立東舎文庫” 9月の新刊3タイトル登場！  
お笑い芸人に学ぶトーク術からいじり・いじられ術、ジャズ史の名著まで



インプレスグループで音楽関連の出版事業を手掛ける株式会社リットーミュージック(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:古森優)は、おもしろレーベル“立東舎”より、立東舎文庫『お笑い芸人に学ぶ ウケる！ トーク術』、『お笑い芸人に学ぶ いじり・いじられ術』、『生きてるジャズ史』を、9月20日に3タイトル同時に発売します。



●なぜお笑い芸人は、普通の話面白く変えられるのか？

昨今テレビでは、お笑い芸人やタレントが、面白いエピソードを披露して笑いを取り合っている場面をよく目にします。でも別に、彼らの身の回りに、とびつき面白い出来事ばかりが起こるわけではありません。彼らはしゃべりのプロ。持ち前のトーク術を駆使して、ふとした出来事を爆笑ネタに変身させているのです。そんな「ウケるトーク術」を、一般の方向けに分かりやすく解説したのが本書。「緊張(フリ)」と「緩和(オチ)」といったお笑いトークの基本から、話の整理の仕方、脚色の方法といった「作り方」、そしてテンポや間、表現といった「話し方」まで、豊富な実例を交えながらノウハウを伝授していきます。本書でお笑いトーク術を身に付けて、学校や会社、合コンの席で人気者になりましょう！

CONTENTS

- 第1章 ウケるトーク術で人生が変わる
- 第2章 あなたのトークはなぜウケないのか？
- 第3章 まずはハートを強くする！
- 第4章 ウケるトークの探し方
- 第5章 ウケるトークの作り方
- 第6章 ウケるトークの話し方
- 第7章 実践！ウケるトーク
- 第8章 もっとウケるために

『お笑い芸人に学ぶ ウケる！ トーク術』

- 著者:田中イデア
- 発売:2016年9月20日
- 定価:648円(本体600円+税)
- 仕様:A6判 / 208ページ
- 文庫詳細 <http://rittorsha.jp/bunko/16317406.html>

《立東舎文庫②》



●コミュニケーションの成功法則は、テレビのバラエティ番組の中にあつた！

「上司や同僚、部下とどう接していいか分からない」「取引先との雑談が弾まない」など、ビジネスコミュニケーションに悩んでいる方に朗報！ そのヒントは、実はテレビのバラエティ番組の中にあるんです。中堅以上の芸人の司会者(=上司)、レギュラーの若手芸人(=部下)、ゲスト(=取引先)がいて、お互いに「いじったり」「いじられたり」という関係を保ちながら、笑いを取りつつ上手にコミュニケーションをとっています。本書には、そんなプロのコミュニケーション術を、実生活に活かしていくためのノウハウが満載。正しくマスターすれば、「いじり上手」「いじられ上手」となり、人付き合いが大好きになります！

## CONTENTS

- 第1章 ビジネスの場にいじり・いじられ術が必要なワケ
- 第2章 まずは良い人間関係を作ろう
- 第3章 いじり上手の心得
- 第4章 ビジネスに生かすいじり術
- 第5章 いじられ上手の心得
- 第6章 ビジネスに生かすいじられ術
- 第7章 一歩進んだいじり・いじられ術
- 第8章 いじり・いじられ術でモテる！

『お笑い芸人に学ぶ いじり・いじられ術』

□著者:田中アイデア

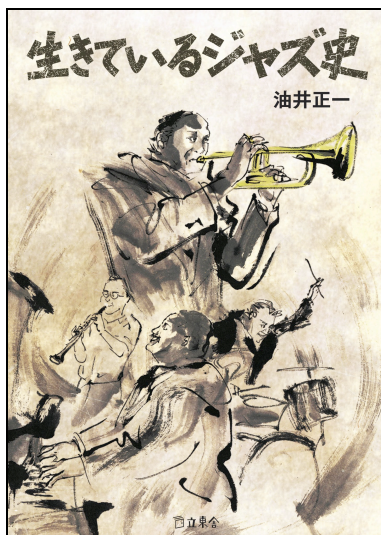
□発売:2016年9月20日

□定価:648円(本体600円+税)

□仕様:A6判 / 208ページ

□文庫詳細 <http://rittorsha.jp/bunko/16317407.html>

《立東舎文庫③》



●楽しみながら学べる「ジャズの歴史書」！

名著として長い間読み続けられている、ジャズ評論家・油井正一氏の 1 冊が、ここに復刊！ ジャズという音楽の歴史を、創世記の時代状況から有名アーティストのエピソード、さまざまなスタイルの栄枯盛衰、背景にある人間模様や人種問題までを織りなして語る、楽しんで読める「ジャズの歴史書」です。

CONTENTS

■はじめに ■ジャズ史の背景 ■初期のニグロ・ジャズメンたち ■ルイ“サッチモ”アームストロングを分析する ■エメット・ハーディという男 ■ジャズにおける人種的偏見 ■レコードをききながらの妄想 ■ジャズ・ヴォーカルの変遷と鑑賞 ■ジャズにおける模倣の問題 ■ブギー・ウギー物語 ■ジーン・クルーパ物語 ——シカゴ・ジャズの一断面—— ■ベニー・グッドマンという男 ■エディ・コンドンという男 ■ウディ・ハーマンという男 ■ディキシー・ランド・スタイル ■ディキシーランド・リヴァイヴアル ■カナ書き談議 ■デューク・エリントンという男 ■クール・ジャズ ■モダン・ジャズに関するノート ■ジャズの将来について ■ファンキー考 ■チャーリー・パーカーの死の瞬間におけるモダン・ジャズ界を斬る ■一九六七年のジャズに思う ■一九八八年のジャズに思う

『生きているジャズ史』

□著者：油井 正一

□文庫版解説：菊地成孔

□発売：2016年9月20日

□定価：972円（本体900円＋税）

□仕様：A6判／400ページ

□文庫詳細 <http://rittorsha.jp/bunko/16317411.html>



【株式会社リットーミュージック】 <http://www.rittor-music.co.jp/>

□所在地:〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング □設立:1978年4月10日 □資本金:1億円 □決算期:3月31日 □従業員数:81名(2016年3月31日現在) □代表取締役:古森優 □事業内容:音楽関連出版事業

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

以上

---

### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック デジタルマーケティング室 宣伝広報

Tel: 03-6837-4728/ E-mail: [pr@rittor-music.co.jp](mailto:pr@rittor-music.co.jp)