

各 位

2016年2月17日
株式会社リットーミュージック

現役スタイリストが提唱する服の整理術で、部屋が片付く！
『服を整理すれば、部屋の8割は片付く』、2月25日発売



インプレスグループで音楽関連の出版事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：古森優）は、立東舎（りっとうしゃ）レーベルより2016年2月25日、書籍『服を整理すれば、部屋の8割は片付く スタイリストが教える、美しいクローゼットの作り方』を発売します。

どうやっても部屋が片付かない……そんな悩みを持っている人は多いはず。その原因のひとつに“服が片付いていないから”が挙げられます。なぜなら服は持ち物の中でも大きなウエイトを占め、サイズ的にもボリュームがあるものだからです。つまり端的に言ってしまえば、“服が整理できていないから、部屋が片付かない”のです。そこで本書では、服に焦点を当てた効果的な整理法をレクチャーしていきます。自分にとってその服が本当に必要なのを見極める「選別法」から、無駄に買ってしまわないための「購入術」、使いやすくきれいに収めることができる「収納術」を解説。また、著者でスタイリストでもある河井真奈氏が提案する、自分に合ったスタイリングのコツも教えてくれます。服を効率よく整理して、片付いた部屋を手に入れましょう！

《書籍》

『服を整理すれば、部屋の8割は片付く スタイリストが教える、美しいクローゼットの作り方』

□著者：河井真奈

□定価：1,620円（本体1,500円＋税）

□仕様：四六判／144ページ

□発売：2016年2月25日

□発行：立東舎（発売：リットーミュージック）

□ISBN978-4-8456-2776-9

書籍の詳細 <http://rittorsha.jp/items/15317407.html>

《CONTENTS》

■第1章：服の選別術

トップス＋ボトムス＋ワンピースで30点

洋服の収納場所にも家賃が発生しています

服の選別は1日で一気に！

似たようなものは1着だけに着心地が悪いものは着なくなります

「いつか着る日」は絶対にやってこない

流行遅れはさっさと処分

3年着ない服とはお別れしましょう

処分品は写真を撮っておきましょう

服は口ほどにものを言う？

補修すれば愛着は復活します

■第2章：服の購入術

買い物に行く、その前に

「自分をいちばん美人に見せてくれる服」

トレンドを見極める 迷ったらシルエットを優先

「安い」には必ず理由があります

質の高い「定番」はあなたの良き相棒

服を「着回す」のではなく「着こなす」

ファストファッションとエシカルファッション

背筋がピンと伸びる「ブランド」との付き合い方

着る服と年齢の関係

ひとつ手に入れたらひとつ手放しましょう

ドレスや着物はレンタルを活用するのもアリ

ネットショッピングは慎重に

「定番」と「流行りもの」は5対5の割合で

■第3章：服の収納術

クローゼットは自分自身を映し出す鏡

小さなクローゼットにこそ、アイデアが詰まっている

服の「部屋」を決めましょう

ハンガーの本数を決めて、余裕のあるクローゼットに
 同じアイテムは同じ場所に収納
 片手でさっと取り出しやすく
 すべてのものを広げて、コーディネートをはじめめる理由
 色別に分類、美しくわかりやすいクローゼットに
 一年中着られる服を6割 季節に合った服を4割に
 かさばる衣類は保管システムを活用しましょう
 クリーニングか自宅で洗うか 素材の特徴を把握して、お手入れを(シルク、カシミア、ウール、レー
 ヨン、麻)
 クローゼットは、私だけの「セレクトショップ」
 アロマセラピーで、「香るクローゼット」に
 自分の持ち物は同じ部屋に
 動線を考えて収納しましょう
 大切なジュエリーには、特別なお家を用意しましょう
 バッグの収納は「立てる」「吊るす」
 靴も「衣替え」で美しい収納を
 「サイズを揃えて服をたたむ」

■第4章：スタイリスト直伝！ スタイルリング術

定番アイテム、私の場合。

「好きな色」と「似合う色」は違います

自分に似合う色を見つける

どんなに見た目が美しくても、
 着心地が悪いものは着なくなりませす

セームでつい買ってしまった、今ひとつサイズが合っていないコート。体型が実
 化してきつくなってしまったスカート。生地が薄手で体のラインがくっきり透けて
 しまい、着ていて落ち着かないワンピース。

自分を素直に見せてくれない服は着心地が悪いものです。

また、デザインが気に入って買ったのに素材がゴワゴワしていたり、肌触りが悪
 くチクチクするニット、船のように重いコートや縫製が悪くて曲がったように見え
 るワンピース、歩いてみたら足に合わなくて痛い靴など……。理由はさまざまです
 が、これら「実際に着心地の悪い服」は持っていたとしても、クローゼットを開けて

て、さあ何を着ようかと考えたときに、自然と敬遠してしまうことになるはずで、

どんなに見た目が美しいものでも、着心地が悪ければ必ず着なくなりませす。

そして、それらを関連えて身につけてしまった日は、その日一日を台無しにして
 しまうことになりかねません。即刻、処分してしまひませす。

そして、これからは絶対にそのようなアイテムを買わないように、日頃から気を
 つけるように心がけませす。

撮影でもモデルさんに服を着てもらおうと、撮影するわずかな時間でも「これ、すご
 く着心地がいい。とこのかしら？」とか「着心地が悪いわ……」と、いろいろ本音
 が出ませす。

毎日着る服は、着ることで身も心も豊かにしてくれる着心地の良いものを選びた
 いませす。

試着ができない通販での買い物や、時間に余裕のないバーゲンセームでは、判断
 が鈍ってこういったものを買ってしまひがら、くれぐれも慎重にしたいものませす。

④
真ん中のクローゼットにはトップスを収納。右からブルオーバー、シャツやブラウス、そしてジャケットなどを色別に掛けてハンガーにかけています。ハンガーは薄型を選んで、空間に余裕ができるようにしています。

⑤
ワイヤーの引き出しには1段目にキャミソールやTシャツ、2段目にニットアウヤーシャツ、3段目にニットをたたんで収納しています。たまたまときにサイズが合うようにするのがポイント。色や柄別など、自分なりに工夫しています。

⑥
右からアンダーウェア、そしてコートなどの長さのあるものをハンガーにかけて収納しています。一番下の白いボックスには部屋着などのソファアルファを、空いたスペースには季節外れのダウンを畳に入れて収納。



①
スカートは長いスカート付きハンガーにかけて、長さに合わせています。こうすることでスカート丈が一目瞭然とわかると同時に、その下のスペースを有効活用することができます。

②
パンツ、ベルト、スカーフ、サンダラスをそれぞれ重ねられるトレイに入れて置いています。スカートを長さに収納すれば、下に空きスペースが生まれてトレイを見やすいように設置できます。

③
パンツはクローゼット幅をフルに活用してスライドルールのハンガーにかけてあります。奥行きがあるため、奥と手前には必ず収納。下のスペースにはジーンズとコットンパンツをたたんで縦に置いています。

formal



フォーマルな印象を与えるためのポイント。落ち着いた色合いのトップスと、上品な素材のジャケットを組み合わせ、清潔感のある印象を演出します。また、足元は黒いハイヒールを履くことで、全体の印象を格上げすることができます。

カジュアルな印象を与えるためのポイント。明るい色合いのトップスと、リラックス感のある素材のジャケットを組み合わせ、居心地の良い印象を演出します。また、足元はベージュ系のハイヒールを履くことで、全体の印象を格上げすることができます。



casual

夏 Type

夏はブルーをきんだソフトな色のグループ、優しく上品でもわやかなイメージです。パステルピンク、パステルミントグリーンなどのパステルカラーがよく似合います。また、ローズピンク、ラベンダーなど植物が連想される色や、スカイブルー、アクアブルーなど自然をイメージした柔らかい色がおすすです。ジュエリーは涼しげにシルバー、プラチナなどの白い輝きが似合います。

【株式会社リットーミュージック】 <http://www.rittor-music.co.jp/>

□所在地:〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング □設立:1978年4月10日 □資本金:1億円 □決算期:3月31日 □従業員数:93名(2014年3月31日現在) □代表取締役:古森優 □事業内容:音楽関連出版事業

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 営業統轄部出版営業部 宣伝広報 市原

Tel: 03-6837-4728/ E-mail: pr@rittor-music.co.jp