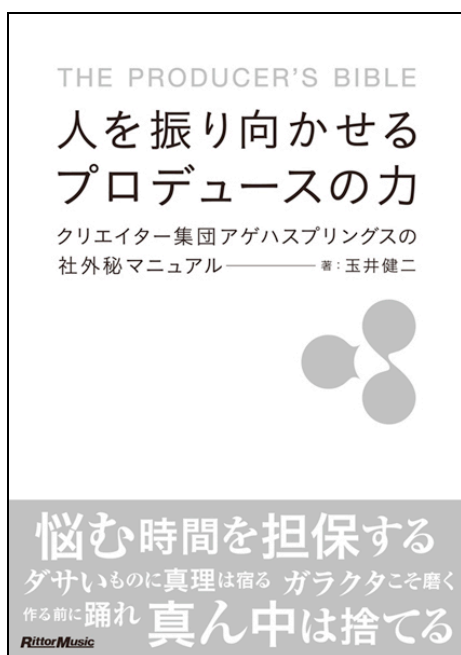


各 位

2014年7月16日
株式会社リットーミュージック

トップ・クリエイター集団“アゲハスプリングス”設立 10 周年を記念し、
音楽プロデューサー玉井健二が初著書を出版
ヒットの裏にある緻密な方程式を初公開！



インプレスグループで音楽関連の出版事業を手掛ける株式会社リットーミュージック(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:古森優)は、音楽プロデューサー玉井健二が代表を務めるクリエイター集団アゲハスプリングスの設立 10 周年を記念して、書籍『人を振り向かせるプロデュースの力』を7月18日に発売します。

音楽プロデューサー玉井健二により2004年に設立された、クリエイター集団“アゲハスプリングス”。YUKI、中島美嘉、Superfly、ゆず、flumpool、JUJU などの多くのヒット作を創出し、J-POP 界において確固たる地位を獲得したアゲハスプリングスの代表・玉井健二が、設立 10 周年を記念して初の著書『人を振り向かせるプロデュースの力』を出版します。自身のバックグラウンドやプロデュースの実例を振り返りながら、今まであまり語られることのなかったプロデュースにおける緻密な方程式、プロデューサーに求められる技術など、玉井健二独自のプロデュース哲学とマネジメント論を説いていきます。「真ん中は捨てる」とは？「悩む時間を担保する」とは？「元気ロケッツが向かう100年後の未来」とは？ ミュージシャンのみならず、すべてのクリエイター、起業家に贈る、セルフプロデュース時代のバイブルの誕生です。※Apple iBooks、Amazon Kindle、楽天 kobo にて電子書籍も同日発売(価格は各ストアにてご確認ください)。

商品詳細はコチラ

<http://www.rittor-music.co.jp/books/13317316.html>

《書籍》

THE PRODUCER'S BIBLE

人を振り向かせるプロデュースの力

クリエイター集団アゲハスプリングスの社外秘マニュアル

著者:玉井健二

定価:(本体 1,800 円+税)

仕様:A5 判/208 ページ

発売:2014 年 7 月 18 日発売

発行:リットーミュージック

CONTENTS

●PART1 プロデュースの方程式

プロデューサーって実際なにをする人? / “音楽を媒介とする確かな価値”を生み出す / 楽曲の持つポテンシャルを引き上げるプロフェッショナル / レコーディングの成否 / プロデューサーに求められるスキル / だれでも作・編曲できる時代のプロデューサー / 仕事を受ける基準 / プロデュースの物差し①:必ず WIN であること / プロデュースの物差し②:ポップミュージックの“ブイオン” / プロデュースの物差し③:涙が出るレベルの歌詞かどうか? / 導入経路を決める2つのベクトル / 人を振り向かせる要素 / ニュアンスこそコピーする対象 / 作る前に踊れ / 英語の発音で褒められましょう / “売れ線”という曲は存在しない / 真ん中は捨てる / いまやデザインのセンスこそが問われている / 優勝請負人には方法論が必要

●PART2 プロデュースの実例

必然性を問われる時代のアガる曲「Hot Stuff」 / THE プロデュースワークだった「ORION」 / 普遍性を忘れずにいることの重要性 / 何処にでも向かえる道を探した「JOY」 / 声優の歌う歌が優れている理由 / 主旋律はパブリックメイン / 歌が心に傷を付ける / 孤独なボーカリストのために / 先輩プロデューサーたちに学んだこと

●PART3 ブランディングの重要性

その設定自体に付加価値はあるか? / 達成感がもたらす弊害 / ウィークポイントをウィークポイントにしない / アゲハスプリングスのブランディング / なるべく多くの選択肢を残しておく / “〇〇サウンド”と呼ばれないポジショニング / 悩む時間を担保する

●PART4 アゲハスプリングスの真実

プロデューサー集団の本当の意味 / ユーザー目線で考える / プロダクツの作り方の第3の選択肢 / “プロデュース”そのものを買っていただく / アメーバ型の組織 / 横軸と縦軸で考える / 立ち上げ当時のアゲハスプリングス / ガラクタの魅力を磨き上げる / 蔦谷好位置と田中ユウスケを磨き上げる / アゲハスプリングスが求めるクリエイター像 / これからのアゲハスプリングス

●PART5 玉井健二の構成要素

高校2年生で契約書に判を押す / 事務所とレコード会社からの宣告 / 音楽を研究する日々 / ロンドンで自覚した使命 / エピックで体験した初めての会社員生活 / 元気ロケッツが向かう 100 年後の未来

●対談

木村武士(ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズ)～人の心が動かないと何も始まらない、田村優(インクストウエンター)～いまは必ずプランがないといけない時代、木崎賢治(ブリッジ)～ものを作る人の考え方

●インタビュー

葛谷好位置(アゲハスプリングス)～急ぐな、焦るな、というのが基本にある、他



玉井健二(たまいきんじ)

agehasprings 代表。国内外の音楽通から絶大な支持を集める音楽プロデューサー。10代でデビューを飾ったアーティスト活動や作詞・作曲・編曲家などを経て、1999年 EPIC Records Japan 入社。制作部所属プロデューサーとして多種多様の企画・制作に携わる。2004年退社後、クリエイターズ・ラボ agehasprings 設立。数々のアーティストのヒットを創出。自身のユニット元気ロケッツでは、音と映像のみの表現形態でクラブ・シーンを中心に海外でも活動する他、Aimer、GOOD ON THE REELなどのアーティストのマネジメント&プロデュースも手掛ける。アニメ、映画、ドラマ、CM、ゲーム音楽プロデュースなど様々な分野でその手腕を発揮。会社代表として新たな才能を発掘、開花させ続け、音楽シーンの中核を成す。



《agehasprings(あげはすぷりんぐす)とは》

音楽×総合クリエイティブカンパニー。YUKI、中島美嘉、Superfly、flumpool、ゆず、JUJU、いきものがかり、FUNKY MONKEY BABYS、少女時代、CNBLUE、エレファントカシマシ、AKB48、Chara、木村カエラ、Base Ball Bear 等々を手掛けるプロデューサー・作詞・作曲・編曲家・エンジニア etc.のクリエイターが所属する。総合音楽プロデュース(2004年以降パッケージ総合売り上げが4000万枚突破)をはじめ、レーベル運営、広告戦略、映像制作、舞台演出など幅広い事業を展開。Aimer、GOOD ON THE REEL、元気ロケッツなどのアーティストマネジメントや、イラストレーターやブランディング・ディレクターを中心とする文化系マネジメントも手掛ける。

<http://www.ageha.net>

【株式会社リットーミュージック】 <http://www.rittor-music.co.jp/>

□所在地:〒102-0073 東京都千代田区九段北 3-2-11 住友不動産九段北ビル 6F □設立:1978年4月10日 □資本金:1億6,900万円 □決算期:3月31日 □従業員数:93名(2013年3月31日現在) □代表取締役:古森優 □事業内容:音楽関連出版事業

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 営業統轄部出版営業部 宣伝広報 市原
Tel: 03-5275-2446 / E-mail: pr@rittor-music.co.jp